

**PENENTUAN KELAYAKAN LOKASI USAHA MINUMAN MILENIAL  
THE BOBA TIME DI SURAKARTA**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program  
Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

**Siti Khotijah**

**A210170138**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENENTUAN KELAYAKAN LOKASI USAHA MINUMAN MILENIAL  
THE BOBA TIME DI SURAKARTA**

Diajukan oleh :

**SITI KHOTIJAH**

A210170138

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi

Surakarta, 9 Juni 2021



**(Drs. Joko Suwandi, S.E, M.Pd)**

**NIDN. 0606085801**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENENTUAN KELAYAKAN LOKASI USAHA MINUMAN MILENIAL THE BOBA TIME DI SURAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**SITI KHOTIJAH**

**A210170138**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada hari Rabu, 23 Juni 2021  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

#### Susunan Dewan Penguji

1. Drs. DJoko Suwandi, S.E, M.Pd (.....) (Ketua Dewan Penguji)
2. Prof. Dr. Harsono, SU (.....) (Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Djalal Fuadi, M.M (.....) (Anggota II Dewan Penguji)

Surakarta, 23 Juni 2021

Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Dekan,



**Prof. Dr. Sutarna, M.Pd**

**NIDN. 0007016002**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Siti Khotijah

NIM : A210170138

Program studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : **PENENTUAN KELAYAKAN LOKASI USAHA  
MINUMAN MILENIAL THE BOBA TIME DI  
SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 9 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



**Siti Khotijah**

**NIM. A210170138**

## **HALAMAN MOTTO**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Menyia-nyiakan waktu merupakan hal yang lebih buruk dibanding dengan kematian”

(Imam bin Al Qayim)

“Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu”

(Bobby Unser)

“Orang yang meraih kesuksesan tidak selalu orang yang pintar, tapi orang yang selalu meraih kesuksesan adalah orang yang gigih dan pantang menyerah”

(Susi Pudjiastuti)

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahil robbil 'alamin*, segala puji dan syukur hamba panjatkan kepada Allah SWT atas ridho-Nya yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan sehingga hamba dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Akuntansi. Tidak lupa shalawat serta salam hamba haturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi seluruh umat manusia dan semoga kita semua mendapatkan syafa'at dari beliau diakhirat kelak. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Sodikun dan Ibu Ginem. Terimakasih atas segala do'a, motivasi, dukungan, dan perjuangan besar yang selama ini telah diberikan kepada saya sehingga anakmu ini dapat menyelesaikan pendidikan sarjana. Semoga bapak dan ibu selalu diberikan umur panjang dan kebarokahan umur, diberi kesehatan hingga anakmu menjadi orang sukses dan berhasil.
2. Orang spesial bagi saya yang saat ini sedang studi di Sudan yang selalu setia menemani saya dari awal perjuangan kuliah sampai saat ini.
3. Sahabat yang paling aku sayangi Siti Nur Hasanah yang selalu setia menemaniku dalam keadaan senang maupun susah. Terimakasih sudah bersedia menemaniku selama kuliah hingga akhir skripsi saat ini. Terimakasih sudah memberi warna dalam hidupku dan terimakasih atas segala perhatian dan pengertiannya.
4. Sahabat-sahabatku Khofifah, Siti Nur, Aan, Cindy, Hesti, Adel yang selalu memberikan semangat dan keceriaan selama perkuliahan.
5. Temanku Desi Ratnasari yang selalu menemani disaat penelitian.

## ABSTRAK

Pemilihan lokasi usaha merupakan salah satu keputusan bisnis yang harus dipikirkan secara matang, karena keakuratan memilih lokasi usaha memiliki kemampuan untuk membuat strategi bisnis. Tren minuman boba menjadi daya tarik bagi masyarakat, terutama kaum milenial. Budaya minum boba di kalangan milenial diiringi dengan menjamurnya toko minuman berbagai merek. Oleh karena itu, gerai-gerai ini selalu ramai, termasuk gerak milik The Boba Time. Meningkatnya minat konsumen pada minuman boba mendorong pelaku bisnis membuka gerai diberbagai kota. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penentuan kelayakan lokasi usaha minuman milenial The Boba Time di Surakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penentuan kelayakan lokasi usaha minuman milenial The Boba Time di Surakarta. Jenis penelitian adalah kualitatif dengan desain etnografi pendidikan. Data yang dibutuhkan adalah informasi yang berkaitan dengan penentuan lokasi usaha. Metode pengumpulan data yaitu wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Uji validitas data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi metode. Teknik analisis data menggunakan data tertata dalam situs. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penentuan kelayakan lokasi usaha minuman milenial The Boba Time di Surakarta dari segi visibilitas lokasi dapat ditemukan di aplikasi *googlemaps*, tempat parkir The Boba Time yang berlokasi di Banjarsari luas namun untuk The Boba Time yang berlokasi di Jebres tidak mencukupi, maka dibutuhkan lokasi yang lebih luas. Pemilihan lokasi usaha yang matang untuk melakukan ekspansi guna memperluas dan mengembangkan bisnis agar bisnis tidak berkupang disatu lokasi, dan penetapan lokasi persaingan yang tepat dapat bersaing dengan kompetitor sehingga mampu menarik konsumen.

**Kata Kunci:** Lokasi usaha, minuman milenial, The Boba Time

## ABSTRACT

The selection of a business location is one of the most important business decisions to make, because the accuracy with which you select a business site can influence your business strategy. The public, particularly millennials, are drawn to the boba drink trend. The popularity of boba among millennials has spawned a slew of beverage businesses selling a variety of brands. The growing popularity of boba drinks has prompted entrepreneurs to open locations across the country. The purpose of this research is to determine the viability of locating The Boba Time's millennial beverage business in Surakarta. This type of research is qualitative with an educational ethnographic design. The data needed is information related to determining the location of the business. Data collection methods are in-depth interviews, observation, and documentation. Test the validity of the data using source triangulation and method triangulation. Data analysis techniques use data organized in the site. The results show that determining the feasibility of the location of The Boba Time's millennial beverage business in Surakarta in terms of location visibility can be found in the application *googlemaps*, The Boba Time parking lot located in Banjarsari is spacious but for The Boba Time located in Jebres is not sufficient, then a wider location is needed. The selection of a mature business location for expansion in order to expand and develop the business so that the business does not stay stuck in one location, and the determination of the right competition location can compete with competitors so as to attract consumers.

**Keywords:** Business location, millennial drinks, The Boba Time



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohiim*

*Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarokaatuh*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala limpahan ramat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENENTUAN KELAYAKAN LOKASI USAHA MINUMAN MILENIAL THE BOBA TIME DI SURAKARTA”. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menjadi zaman terang benderang yang bertabur ilmu pengetahuan.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar S-1 Program Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak, skripsi ini tidak akan selesai dengan baik. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Harun Joko Priyatno, M.Hum. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin selama penulisan skripsi.
2. Bapak Prof. Harsono, SU. Ketua program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin selama penulisan skripsi.
3. Ibu Dr. Wafrotur Rohmah, M.M. Dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. DJoko Suwandi, S.E, M.Pd. Dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan waktu, saran, serta bimbingan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar.

5. Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan segala ilmu selama menempuh perkuliahan.
6. Manager, karyawan, dan konsumen The Boba Time Surakarta yang telah meluangkan waktu untuk bersedia menjadi informan dalam penelitian ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh pihak yang sudah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, yang tidak mampu penulis sebutkan satu per satu.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan pahala dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan banyak kekurangan, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kritik dan saran yang membantu untuk memperbaiki artikel ini.

*Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarokaatuh*

Surakarta, 9 Juni 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian yang Relevan.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	35
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
C. Objek dan Subjek Penelitian.....	36
D. Data, Sumber Data, dan Narasumber.....	37
E. Kehadiran Peneliti.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	39
G. Keabsahan Data .....	41

H. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	44
A. Gambaran Umum Penelitian.....	44
B. Pembahasan.....	63
C. Keterbatasan Penelitian.....	77
BAB V PENUTUP.....	78
A. Simpulan .....	78
B. Implikasi .....	78
C. Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN.....	83

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kerangka Berfikir.....	28
Gambar 2. Teknik Analisis Data Kualitatif dengan Model Interaktif.....	43
Gambar 3. Struktur Organisasi.....	47
Gambar 4. Lokasi The Boba Time di Surakarta .....	62

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Daftar Narasumber .....	46
Tabel 2. Data Sekunder The Boba Time .....	61
Tabel 3. Perbandingan Lokasi Usaha The Boba Time di Surakarta .....	76

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Kisi-Kisi Wawancara .....	84
Lampiran 2 Transkrip Hasil Wawancara.....	90
Lampiran 3 Dokumentasi .....	136
Lampiran 4 Contoh Produk.....	138
Lampiran 5 Surat Keterangan Penelitian .....	139